

REGULAMIN Konkursu „ROWER PUBLICZNOŚCI”

§ 1. Postanowienia ogólne

- 1) Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki konkursu (zwanego dalej „**Konkuresem**”) prowadzonego pod nazwą „Rower Publiczności” stanowiącego przedsięwzięcie marketingowe Centrum Światowida Sp. z o.o. ul. Komitetu Obrony Robotników 45a, 02-146 Warszawa, NIP: 524-27-26-128, REGON: 142768998 (zwanej dalej „**Zleceniodawca**”)
- 2) Celem Konkursu jest promowanie centrum handlowego „Galeria Północna”.
- 3) Podmiotem zlecającym zorganizowanie Konkursu jest Zleceniodawca.
- 4) Organizatorem Konkursu jest Skivak sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wieniawskiego 5/9, Zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy. KRS 0000563464, REGON 361917397, NIP 7831728297. Kapitał zakładowy 50 000 zł opłacony w całości. (zwana dalej „**Organizatorem**”) na zlecenie Zleceniodawcy.
- 5) Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego Facebook <https://www.facebook.com/>, za pośrednictwem strony znajdującej się pod linkiem: <https://www.facebook.com/galeriapolnocna/> (zwane dalej „Fanpage Galerii Północnej”).
- 6) Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

§ 2. Pozostałe definicje

- 1) **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Północna”, przy ul. Światowida 17, (03-144) w Warszawie.
- 2) **Głosujący** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 4. Regulaminu Konkursu, które biorą udział w Konkursie.
- 3) **Rower** – jeden z 9 (słownie: dziewięciu) udekorowanych rowerów znajdujący się na terenie Centrum Handlowego i ozdobiony przez Twórcę Roweru.
- 4) **Uczestnik** – rodzina, która ozdobiła Rower.
- 5) **Zdjęcie Roweru** – zdjęcie umieszczone w poście konkursowym na Profilu Facebook Centrum Handlowego, posiadające widoczny Numer Roweru.
- 6) **Numer Roweru** - unikalny numer umieszczony na Zdjęciu Roweru w poście konkursowym.
- 7) **Głos** – polubienie lub reakcja Głosującego przy Zdjęciu Roweru umieszczony w Okresie Trwania Głosowania w poście konkursowym na portalu społecznościowym Facebook Centrum Handlowego,
- 8) **Rower Publiczności** – Rower, na którego oddano najwięcej Głosów,
- 9) **Zwycięski Uczestnik** – Uczestnik, którego Zdjęcie Roweru otrzymało najwięcej Głosów.

§ 3. Zasady Konkursu

- 1) Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.04.2024 r. i kończy się w dniu 12.05.2024 r. o godz. 23:59 (dalej „**Okres Trwania Konkursu**”).
- 2) Głosowanie rozpoczyna się w dniu 30.04.2024 r. i kończy się w dniu 12.05.2024 r. o godz. 23:59 (dalej „**Okres Trwania Głosowania**”).
- 3) W celu oddania głosu w Konkursie, Głosujący musi w Okresie Trwania Głosowania oddać swój Głos pod Zdjęciem Roweru w poście konkursowym na portalu społecznościowym Facebook Centrum Handlowego oraz **spełnić pozostałe warunki określone w § 3 Regulaminu**. Celem konkursu jest wybór Roweru Publiczności.
- 4) Komunikacja pomiędzy Uczestnikiem i/lub Głosującym a Zleceniodawcą i Organizatorem będzie się odbywać za pośrednictwem Fanpage Galerii Północnej oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowanej na następujący adres e-mail Organizatora: *polnocna@skivak.pl*
- 5) Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku wykrycia jakiegokolwiek próby oszustwa polegającej w szczególności na:
 - a) stosowaniu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu wpłynięcie na przebieg Konkursu;
 - b) złamaniu zabezpieczeń systemu lub wykorzystywaniu ewentualnych luk w nim istniejących.
 - c) braniu udziału w Konkursie przez Głosującego z użyciem fikcyjnego konta w serwisie Facebook,
 - d) braniu udziału w Konkursie przez Głosującego z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w serwisie Facebook,

- e) prowadzenia przez Głosującego działania/działań, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one
 - i) prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - ii) naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub Zleceniodawcy lub podmiotów trzecich lub godzą w jego wizerunek.
- 7) Głosujący zobowiązany jest do samodzielnego działania, we własnym imieniu.

§ 4. Warunki uczestnictwa i głosowania w Konkursie

- 1) Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) oraz głosującym w Konkursie (zwany dalej „Głosujący”) może być, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub
 - b) niepełnoletnia osoba fizyczna po ukończeniu 16 roku życia, która uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie dokonująca zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
- 2) W Konkursie nie mogą brać udziału i głosować pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora i/lub Zleceniodawcy. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora lub Zleceniodawcy na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Sponsorem na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora i/lub Zleceniodawcy uważa się jego rodziców, dzieci, rodzeństwo, wnuki, małżonków, przyrodnie dzieci i przybranych rodziców.
- 3) W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu i Głosujący powinien:
 - a) zapoznać się z Regulaminem Konkursu;
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej w trakcie trwania Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

Wyrażenie zgód następuje poprzez przystąpienie przez Głosującego do głosowania w Konkursie tj. poprzez oddanie Głosu przez Uczestnika Konkursu na fanpage Facebook Centrum Handlowego. W przypadku Uczestnika wyrażenie zgód następuje poprzez przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Konkursie tj. poprzez zgłoszenie się do Konkursu w dniu 27 kwietnia 2024 roku do Centrum Handlowego, w pobliżu lokalu eObuwie w godzinach 12:00-20:00. A następnie udekorowania roweru według własnego pomysłu, nie później jednak niż do godz. 20:00 w dniu 27 kwietnia 2024 r. Liczba rowerów do udekorowania jest ograniczona. Decyduje kolejność zgłoszeń. Niespełnienie chociażby jednego z warunków określonych w niniejszym Regulaminie skutkuje wykluczeniem z uczestnictwa i/lub głosowania w Konkursie.
- 4) Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
- 5) Udział Uczestnika i Głosującego w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik i Głosujący zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
- 6) Organizator może podjąć decyzję o pozbawieniu Uczestnika i/lub Głosującego prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika i/lub Głosującego postanowień Regulaminu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika i/lub Głosującego działań naruszających **dobre imię** (przez co w szczególności należy rozumieć obraźliwe sformułowania, wulgaryzmy, reklama konkurencyjnej marki) Zleceniodawcy lub jego renomę i/lub dobre imię innego Uczestnika i/lub Głosującego. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę już uzyskał, Organizator może żądać zwrotu jej równowartości. Uczestnik, który został pozbawiony prawa do udziału w Konkursie traci prawo do możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
- 7) Udział i głosowanie w Konkursie jest dobrowolny.

§ 4 Wyłanianie zwycięzców i nagrody

- 1) Nagrody przewidziane w Konkursie to karty podarunkowe do wykorzystania w Centrum Handlowym Galeria Północna o wartości: 1000 zł, 700 zł i 500 zł. Oraz 6 nagród pocieszenia dla pozostałych Uczestników: karty podarunkowe do wykorzystania w Centrum Handlowym Galeria Północna o wartości: 100zł.
- 2) Nagrodzonych zostanie trzech Uczestników, którzy uzyskają największą ilość zdobytych Głosów.
- 3) Zwycięscy Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.

- 4) Łączna liczba Nagród przeznaczonych dla wszystkich Uczestników jest ograniczona i wynosi łącznie dziewięć sztuk. Łączna wartość puli Nagród to dwa tysiące osiemset złotych brutto. O ich przyznaniu decydować będzie komisja konkursowa (zwana dalej „**Komisją Konkursową**”).
- 5) Zwycięscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora poprzez opublikowanie danych Zwycięskich Uczestników przez Organizatora w komentarzu pod postem konkursowym do 17.05.2024 r.
- 6) Nagrody są nieodpłatnymi świadczeniami wydawanymi przez Organizatora.
- 7) Zwycięscy Uczestnicy zobowiązani są potwierdzić odebranie informacji o przyznaniu Nagrody poprzez przesłanie wiadomości prywatnej do Organizatora w ciągu 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody.
- 8) Nagroda zostanie przekazana przez Organizatora w Punkcie Informacji Galerii Północnej w Warszawie, ul. Światowida 17.
- 9) Termin wydawania Nagrody upływa po 14 (czternastu) dniach od opublikowania listy Zwycięskich Uczestników.

§ 5. Komisja Konkursowa

- 1) Przy wyłonieniu Zwycięskich Twórców Rowerów oraz nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi 2 osoby po stronie Organizatora oraz 1 osoba po stronie Zleceniodawcy.
- 2) Z prac Komisji sporządzany jest protokół.

§ 6. Dane osobowe

- 1) Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
- 2) Uczestnik ma prawo kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych na adres e mailowy wyznaczonego przez inspektora ochrony danych osobowych Organizatora: *polnocna@skivak.pl*
- 3) Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z RODO i innych przepisów prawa, każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych, oraz prawo ich sprostowania, usunięcia (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych osobowych, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (z zastrzeżeniem konsekwencji wskazanych w ust. 4 i 5).
- 4) W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: Facebook ID.
- 5) Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co będzie jednak skutkowało brakiem możliwości dalszego udziału w Konkursie.
- 6) Uczestnik Konkursu posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
- 7) Dane Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

- 1) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu oraz sposobu rozdziału opisanych w Regulaminie Nagród.
- 2) Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji
- 3) Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 14 (czternastu) kalendarzowych dni od daty zakończenia Konkursu za pomocą listu poleconego lub przesyłki kurierskiej wysłanych na adres Organizatora: Skivak sp. z o.o. Poznań, ul. Wieniawskiego 5/9, 61-712. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania listu lub przesyłki kurierskiej.
- 4) Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych liczonych od dnia otrzymania reklamacji.
- 5) O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem pisemnego oświadczenia wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wiążący dla wszystkich stron Konkursu, tj. Zleceniodawcy, Organizatora oraz Uczestników.

2. Zmiany Regulaminu wymagają ogłoszenia zgodnie z poniższym ust. 3 tj. poprzez publikację na Fanpage'u „Galerii Północnej i udostępnienie Regulaminu w brzmieniu po dokonanych zmianach w siedzibach Zleceniodawcy i Organizatora i nie mogą być mniej korzystne dla Uczestników niż w dniu rozpoczęcia Konkursu.
3. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibach Zleceniodawcy i Organizatora, a także na stronie internetowej Galerii Północnej.
4. Wszelkie inne informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.