

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„ ZBIÓRKA UBRAŃ W RAMACH AKCJI BĄDŹ EKO - PODAJ DALEJ”
GALERIA PÓŁNOCNA
(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej **„ZBIÓRKA UBRAŃ W RAMACH AKCJI BĄDŹ EKO - PODAJ DALEJ”** (dalej: Promocja) - realizowanej na terenie Centrum handlowego Galeria Północna, mieszczącego się przy ul. Światowida 17w Warszawie (03-144), zwanym dalej: „Galeria Północna”.
2. Organizatorem Promocji jest Expansja Advertising sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Kordeckiego 47 (kod pocztowy 60-144), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000287294, kapitał zakładowy 1.100.000,00 złotych, NIP 7811808030 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 2. CZAS TRWANIA

1. **Promocja** trwa w dniu **29.03.2025 r.** lub do wcześniejszego wyczerpania puli Nagród, przy czym reklamacje w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być składane zgodnie z §9 niniejszego Regulaminu.

§ 3. DEFINICJE

1. **Tekstyli**a - używane produkty odzieżowe, obuwie, torebki oraz biżuteria.
Specyfikacja Tekstyliów, przyjmowanych w ramach Promocji:

Tekstyli

mogą być nowe lub używane, jednakże w bardzo dobrym stanie, suche, czyste, niezniszczone, niepoplamione, bez dziur oraz kompletne i nadające się do ponownego wykorzystania, szczególnie:

- a) **Wszystkie elementy garderoby damskiej, męskiej, dziecięcej** - nowe i używane, ale nie noszące śladów zużycia, czyli: bez dziur, bez zmechaceń, bez plam, czyste, kompletne, niezniszczone;
 - b) **Buty połączone w pary**- czyste, kompletne, niezniszczone, nie posiadające znacznych śladów zużycia;
 - c) **Torebki** - kompletne, bez zewnętrznych zniszczeń i braków;
 - d) **Biżuteria** - kompletna, bez zewnętrznych zniszczeń i braków.
2. **Punkt Obsługi Promocji (dalej: POP)** - stoisko umożliwiające rejestrację w Promocji oraz przekazanie Tekstyliów. POP zlokalizowany jest na poziomie 0 przy lokalach Reserved i eObuwie i czynny jest w dniu 29.03.2025 r., w godz. 11:00 – 19:00.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. **„Uczestnikiem”** może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji, wskazane w niniejszym Regulaminie, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Promocji przekaże w POP Tekstylią.
2. **Warunkiem udziału w Promocji jest:**
 - a) Rejestracja w POP w dniu 29.03.2025 r. (w godz. 11:00 – 19:00).

Rejestracja polega na podaniu przez Uczestnika Promocji następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu, potwierdzeniu dobrowolnych, ale niezbędnych do udziału w Promocji zgód i oświadczeń:

 - Oświadczenie o ukończeniu 18 lat ;
 - Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji oraz wydania Nagród w Promocji;
 - Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji oraz akceptacją jego warunków;

Oświadczenia wskazane oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania informacji o Nagrodzie. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób fikcyjnych.
 - b) Przekazanie pracownikowi obsługi POP Tekstyliów spełniającym warunki Regulaminu;

Przyniesione przez uczestnika Tekstylią zostaną poddane weryfikacji przez pracownika Promocji. W przypadku razie niespełniania wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie pracownik może odmówić przyjęcia części lub wszystkich przekazanych Tekstyliów.
 - c) Odebranie Nagrody z puli dostępnych Nagród.

Uczestnik przekazujący min. 2 kg Tekstyliów uprawniony jest do odbioru ziola w doniczce.

W Promocji uczestniczą wszystkie Zgłoszenia dokonane zgodnie z Regulaminem.

3. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie jednym numerem telefonu.
4. Dany numer telefonu jest traktowany w Promocji jako odrębny Uczestnik. Zarejestrowanie się do Promocji przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody.

§ 5. NAGRODY

1. W Promocji przewidziano: 1000 szt. Nagród, w postaci ziół w doniczce każda o wartości 7,20 pln brutto.
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę lub na Nagrody innego rodzaju.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

4. Nagrody są wydawane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2019 poz.1387) z późn. zm.).

§ 6. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Liczba Nagród jest ograniczona. Nagrody wydawane są w dniu 29.03.2025 r. do godz. 19:00 lub do wcześniejszego wyczerpania puli Nagród.
2. Ilość dostępnych Nagród można sprawdzić u pracownika Promocji w POP w czasie jego funkcjonowania.
3. Jeden Uczestnik jest uprawniony w trakcie trwania Promocji do odbioru 1 Nagrody.
4. Nagrody wydawane są bezpośrednio po rejestracji w Promocji i przekazaniu Tekstyliów, spełniających warunki Regulaminu.
5. Nagrody wydawane są wyłącznie w dniu i w godzinach funkcjonowania POP.
6. Nagrody niewydane w Promocji pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, s. 1) Organizator Loterii informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników Loterii jest **Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144 Poznań) przy ul. Kordeckiego 47**. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest **Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144 Poznań) przy ul. Kordeckiego 47**, adres do korespondencji: kontakt@expansja.pl.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w związku z przeprowadzeniem Loterii w następujących celach:
 - przyjmowania zgłoszeń do Promocji;
 - ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody;
 - wydania nagrody;
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
 - wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i obowiązkami sprawozdawczymi – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- numer telefonu – dotyczy Uczestników oraz Laureatów Nagród,

- imię i nazwisko, numer telefonu, dokładny adres zamieszkania, e-mail - dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,
3. Uczestnikowi Promocji przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia podanych danych osobowych.
 4. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych do Administratora danych osobowych na adres: **Expansja Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-144 Poznań) przy ul. Kordeckiego 47** lub na adres mailowy: **kontakt@expansja.pl**.
 5. W takim przypadku Administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw, lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
 6. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom, tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu WWW, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Loterii, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Promocji doradczo, prawnie i księgowo.
 7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Loterią. Dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
Dane osobowe Uczestników Loterii nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
 8. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje są zgłaszane w terminie od **29.03.2025 r.** dnia **22.04.2025 r.** (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: **Expansja Advertising Sp. z o.o.**, Poznań 60-144 Poznań, ul. Kordeckiego 47 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: **kontakt@expansja.pl** z dopiskiem – „**ZBIÓRKA UBRAŃ W RAMACH AKCJI BĄDŹ EKO – PODAJ DALEJ**” z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Promocji, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.

2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Promocji podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, ale nie później niż do 06.05.2025 r., włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w Punkcie Obsługi Promocji w czasie jego funkcjonowania, oraz w siedzibie Organizatora Promocji od **29.03.2025 r.** do **06.05.2025 r.** Regulamin Promocji na pisemną prośbę Uczestnika Promocji zostanie przesłany e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.
3. Wszystkie Tekstylia zbierane są w Promocji w ramach zbiórki we współpracy z Fundacją EcoTextil.

ORGANIZATOR